



Valérie Taormina

Cheffe de projets web - Conceptrice de sites

À propos de moi

En tant que responsable de projets expérimentée depuis plus de 10 ans, j'ai développé une solide culture technico-fonctionnelle dans l'univers du digital. Grâce à mon aptitude à m'intégrer rapidement aux outils et à formuler des avis et des conseils pertinents dans des environnements techniques complexes, changeants et exigeants, je suis en mesure de contribuer rapidement à la réussite de vos projets. Actuellement en quête d'un nouveau défi, je suis à la recherche d'un poste alliant expertise et aventures humaines. J'aimerais relever le défi de la maîtrise de l'évolution des processus au sein de votre entreprise.

Contact



06 52 32 17 21



val.taormina.nogueira@gmail.com

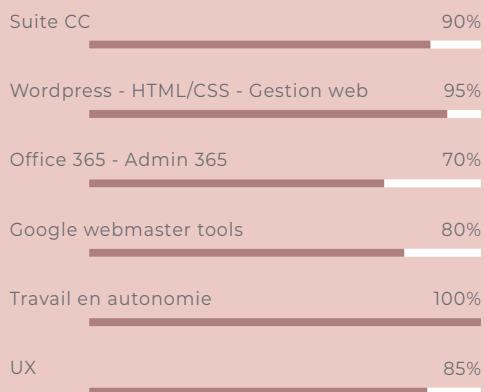


valerietormina.fr

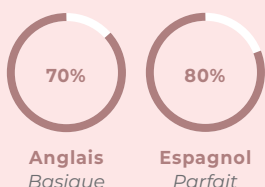


38500 Voiron

Skills



Langues



Expériences

2006 Cheffe de projet digital - Conceptrice de sites web - Responsable informatique

2023 SEMPA - Commerce de gros | 38100 Grenoble

Webmarketing

- Au sein du service marketing, j'assiste l'équipe dans ses projets web. Développement complet, mises à jour continues et refontes régulières des sites internet.
- Création de landing pages en fonction des temps forts et des enjeux, en choisissant les visuels et les wordings appropriés.
- Conception d'une ergonomie adaptée aux besoins des utilisateurs, aux messages marketing et aux éléments de réassurance, en fonction des cibles et de l'image de la marque.
- Création et développement de l'intranet de l'entreprise pour la mise à disposition de documents techniques et marketing à destination des commerciaux et des différents partenaires tels que les revendeurs et les filiales du groupe.

Je suis capable de développer et de gérer des sites web multilingues de A à Z, de créer des pages de destination convaincantes, de concevoir une ergonomie adaptée, et de développer un intranet pour fournir des documents techniques et marketing aux commerciaux et partenaires.

Graphisme

- Conception de supports de communication internes et externes (web, print, presse, retouches photos et vidéos, fiches produits, fiches de mise en route, cartes de visite).
- Collaboration avec la direction, le service commercial et le service marketing.
- Veille à l'atteinte des objectifs par la visibilité, le trafic, l'image de marque, le taux de conversion et les innovations.

En charge de la conception et de la réalisation de supports percutants, je collabore avec les différents services de l'entreprise, capable de proposer des solutions créatives et efficaces pour améliorer notre présence en ligne et hors ligne.

Stratégie Emailing

- Mise en place de campagnes sur Mailchimp & Sendinblue, A/B Testing, reporting.
- Utilisation d'outils tels que Google Analytics, Tag manager et Page Speed Insight.
- Veille concurrentielle et technologique.

Gestion de projets

- Mise en place d'un CRM pour les commerciaux : recueil des besoins et des attentes, mise en place des actions face aux risques et opportunités.
- Installation sur les postes de travail en présentiel et à distance.
- Formation des collaborateurs et rédaction des supports d'aide.
- Réalisation de documents normés, échanges en anglais (obtention de la certification pour le Japon).
- Référente pour réaliser des audits informatiques.

Je gère l'ensemble des processus digitaux, de l'analyse des besoins à la mise en place des actions pour minimiser les risques et maximiser les opportunités